

## 《短视频电商品牌社媒营销专题》系列

《2022年面部精华线上消费趋势》（已发布）

《2022年香水品类线上消费趋势洞察》（已发布）

《2022年男士美妆个护线上消费人群洞察》（已发布）

《2022年美妆品牌社媒营销年度观察》（已发布）

《2023年防晒市场社媒营销趋势洞察》（已发布）

《2023年宠物经济社媒营销趋势洞察》（已发布）

《2023年茶叶品类线上消费趋势洞察》（已发布）

《2023年食品健康市场电商趋势报告》（已发布）

《2023年内衣品类线上消费趋势洞察》（已发布）

《2023年食品健康市场电商趋势报告》（已发布）

《2023年生活用纸电商消费趋势洞察》（已发布）

《2024年Q1洗发护发品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年美白市场线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年Q1酒类线上消费趋势洞察》（已发布）

《2024年冰淇淋品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年咖啡品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年大家电品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2024年滋补保健品类线上消费与行业洞察》（已发布）

《2025年防晒衣品类线上消费与行业洞察》（本期报告）

更多行业报告，敬请期待……

## 研究综述

### 01. 统计周期

2023年1月-2025年2月

### 02. 研究对象

1. 抖音活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）
2. 动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

### 03. 数据来源

基于短视频-直播数据分析平台「飞瓜数据」所追踪到的营销情报，选取周期内多平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

## 指标说明

### 01. 品牌自营定义

特指有蓝V认证的品牌自运营账号

### 02. 品牌店定义

特指品牌自运营或已授权的抖音小店

### 03. 账号分类说明（以下达人不包含品牌自营）

头部红人：粉丝量在500万以上的达人

肩部达人：粉丝量在100-500万的达人

腰部达人：粉丝量在10-100万的达人

潜力主播：粉丝量在10万以下的达人

### 04. 特别说明

基于类目特殊性，为保障算法科学合理，部分类目下品牌数据仅统计头腰部品牌。

若报告中没有特指，则仅展示抖音渠道的销售数据

01. 防晒衣市场概览

---

02. 防晒衣消费者分析

---

03. 防晒衣营销分析

---

04. 防晒衣品类探索

# 01

## 防晒衣市场概览

行业背景分析

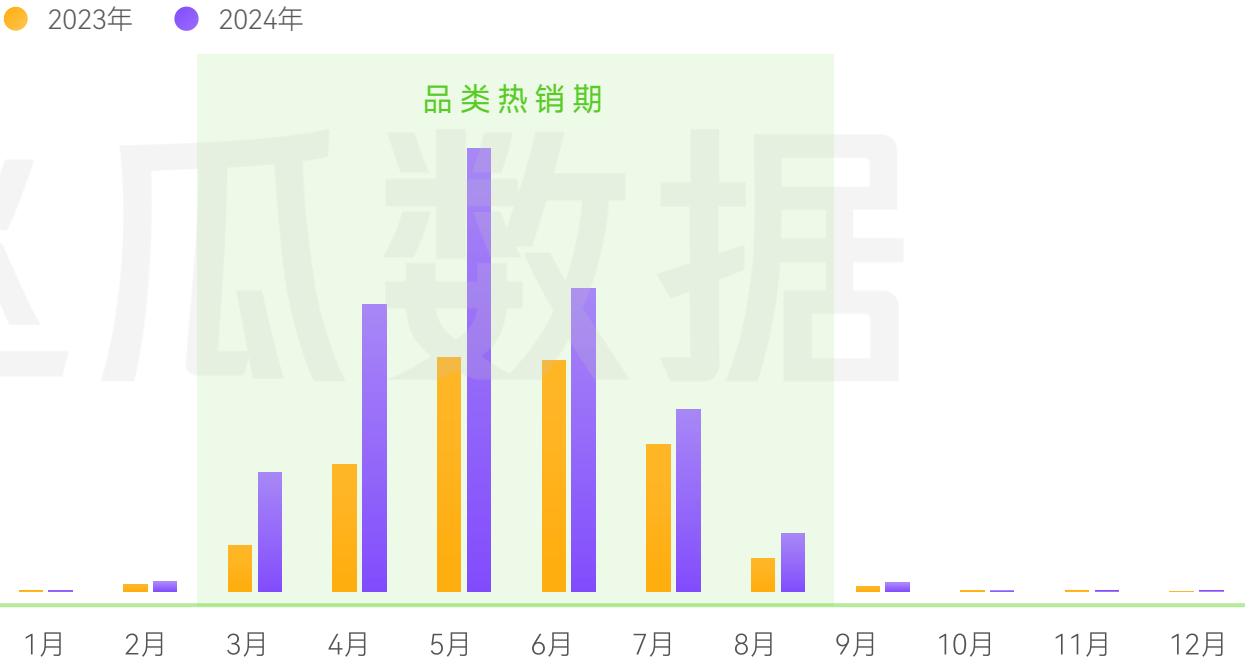
线上消费市场持续增长，3月开始进入品类热销期

根据 2024年抖音防晒衣品类的销售数据，销售热度较去年同期相比增长了 **267.4%**，且呈现出逐年递增的趋势。同时，防晒衣品类呈现显著的季节性特征，每年3月随着气温逐渐升高，消费者对防晒需求开始提升，防晒衣品类顺势进入热销期，并在 5 月达到销售峰值。品牌商家可以提前布局防晒衣的生产、营销与推广计划，有助于其在销售旺季抢占市场份额，实现销量最大化。

2024年防晒衣品类在抖音关键数据的同比增幅情况



2023-2024年防晒衣品类在抖音的销售月趋势

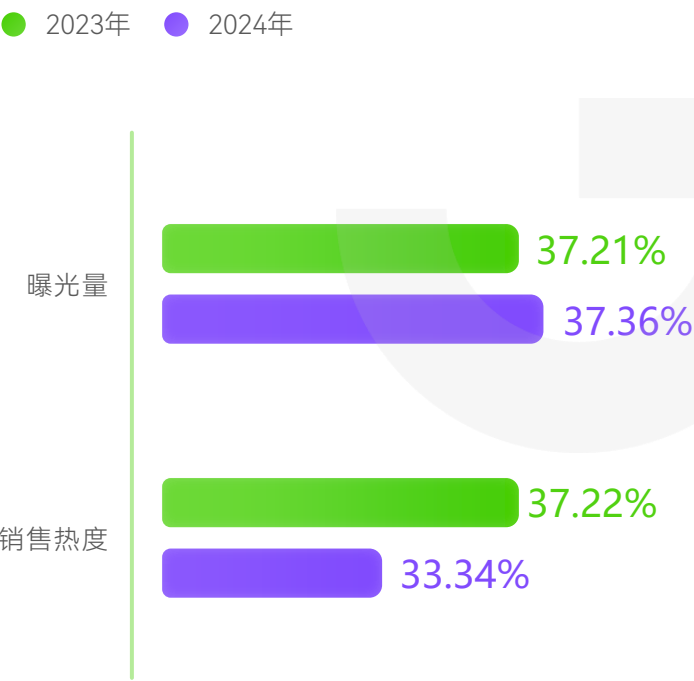


# 市场格局分析

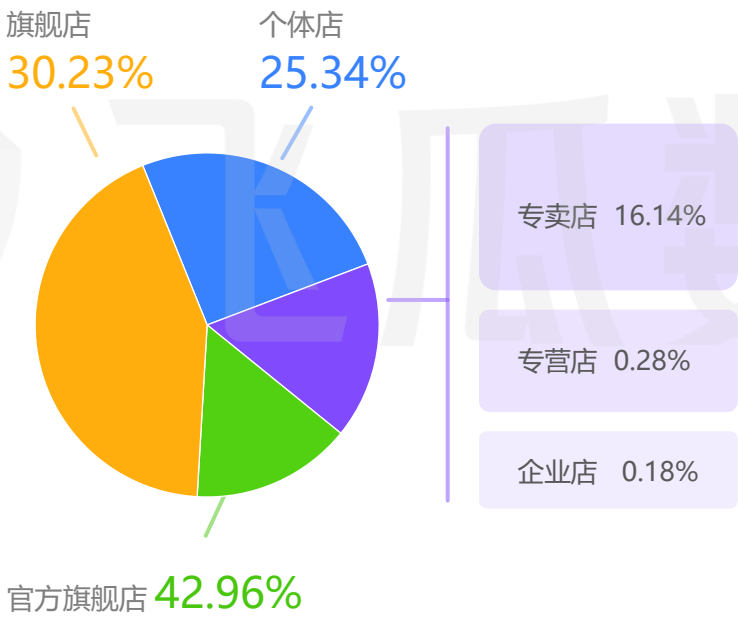
## 聚焦特定防晒场景，新兴品牌仍有广阔发展空间

同比2023年，2024年防晒衣头部品牌的曝光量相对持平。而众多新兴品牌涌入防晒衣市场，带来了新颖的产品概念、设计与营销策略，比如一些新兴品牌主打特定场景（如户外运动、亲子出行）的防晒衣，精准定位细分市场，成功赢得了部分消费者青睐。

防晒衣品类TOP5品牌集中度



2024年防晒衣品类各小店销售分布



2024年防晒衣的小店销售热度TOP5

| 排名 | 小店                         | 销售热度  |
|----|----------------------------|-------|
|    | 茉寻运动装备旗舰店<br>综合体验: 4.2     | 47300 |
|    | 蕉下官方旗舰店<br>综合体验: 5.0       | 41900 |
|    | 小野和子利添越服装专卖店<br>综合体验: -    | 27800 |
| 04 | 茉寻户外官方旗舰店<br>综合体验: 4.7     | 27000 |
| 05 | SIINSIIN女装旗舰店<br>综合体验: 5.0 | 26300 |