

2023私域 人才需求与薪酬报告

2023 Report on Demand and Salary of Private Domain Talents

薪酬
报告

目录 | CONTENTS

前言 私域中高阶人才缺口持续扩大

第一章 | 私域人才依旧供不应求

1.1 近 3 年私域相关岗位需求极速增长	02
1.2 37% 企业组建独立私域部门	03
1.3 各大品牌分别为私域团队配备了多少员工?	04
1.4 分水岭数字: 什么时候企业会大范围增加私域员工人数?	05
1.5 每个私域岗位平均收到 130 份简历	07
1.6 私域岗位投递人数增长近 300%	08

第二章 | 月薪万元以上是主流

2.1 企业招募 10K-15K 的岗位占比最多	11
2.2 期望薪资 6K-8K 和 10K-15K 档的求职者最多	13
2.3 岗位薪资 & 期望薪资对比	13

第三章 | 开展私域的行业越来越广泛

3.1 招聘私域岗位的行业开始逐步扩散	16
3.2 电商、快消、服饰三个行业发布了 6 成的私域岗位	17
3.3 更多行业开始加大岗位招募数量	17

第四章 | 一线的人才、方法论开始逐步下沉

- 4.1 广州、上海、深圳、北京、杭州为私域需求前 5 大城市 20
- 4.2 招聘私域岗位的城市数逐年增长 21

第五章 | 中小企业的私域需求缺口巨大

- 5.1 民营企业发布近 8 成私域招聘需求 23
- 5.2 发布私域岗位的公司中，150 人以上公司占比近 6 成 23

第六章 | 哪些岗位在向私域迁移

- 6.1 运营、管理、电商、销售类从事私域的人才最多 26
- 6.2 2022 年高学历人才开始加入 27
- 6.3 5 年以上工作经验职场人士求职意愿大幅下降 27

第七章 | 新的趋势与机会

- 7.1 组织结构优化是一个大方向 30
- 7.2 私域已经变换成了全域打通的基础 31
- 7.3 三四线仍在持续增长的私域需求 32
- 7.4 代运营 / 陪跑等服务需求持续增长 32
- 7.5 规模化运营的解决方案 32
- 7.6 直播和私域的进一步结合 33

前言

私域中高阶人才缺口持续扩大

2022 年度私域人才需求数据，呈现出令人振奋的一面。

在当下如此艰难市场环境中，一路伴随着“降本增效”、“裁员”、“失业”、“减薪”等强关联词汇。不过，这一年再艰难，各行各业、各个品牌和商家的自救从未停止。表现在私域领域相关岗位人才需求上，就呈现出快速增长势头。在这份由见实和前程无忧 51Job 联手进行的年度调研数据中可以看到：

- 企业招募私域岗位数正在快速增加。2022 年新增的私域岗位数，几乎是 2019 年岗位数的 60 倍。
- 私域不再是大城市专属，更多三四线城市企业也开始发布招募私域岗位需求。
- 月薪万元以上岗位占比最多，显示出企业对私域运营越发重视。

在见实进行的 2022 私域年度调研中，我们也看到另一组相似数据：

参与调研的企业中，在 2022 年有近 37% 成立了独立私域部门，并将它放置在一级部门行列中。成立私域部门占比从 2021 年初的 6% 升到 9 月份时的 7%，再到当年年底的 21%，现在又继续大跃升到一个更高比例。这些私域部门员工人数也不降反增，有 17% 企业为这个部门配备了 20 人以上团队。

私域团队的逆市双增长和私域特性有很大关联，越是艰难时期，越能解决

关键问题的运营方法更能打动企业。

最早私域的诞生就是为了解决用户转化的问题，当时淘宝的卖家将用户添加到微信上，这个小小行为带来了高转化、高复购、高转介绍等行业中喜闻乐见的结果。没想到私域在后续几年中成为市场上通用的增长和营销玩法，特别受互联网企业追捧，自 2020 年初疫情爆发以来，线下相关的各大行业频繁受挫，不少企业用私域团队进行创收自救。到现在，见实分析师估算有超过 1500 万家企业都在运营私域团队（腾讯公布，截至 2021 年底有 1000 万家运用企业微信展开私域运营，比上一年度涨了 450 万企业数）。

这已经是见实和前程无忧 51Job 联合发布年度私域人才需求与薪酬报告的第二个年头。于上一年度报告中，我们曾预测 2022 年私域人才缺口至少在 110 万人。

今天再回顾，这个预测数据不是高了，而是极大低估了市场需求。

过去一年，庞大的人才缺口到底是怎么弥补的呢？

来自运营、管理、电商、销售、客服等岗位人才，不断转移到私域运营岗——私域不是截然不同的玩法，而仍需要和现有岗位、部门、渠道等做深度结合。因此，这些岗位迁移填补了业界最大需求。

预计在 2023 年岗位迁移仍将持续。但缺口依然在，且会变得更大，至少会体现在两个方面：

一是电商、快消、服饰这三大行业在 2022 年度中发布私域岗位需求占据了 6 成比例。以至于这三大行业频出私域标杆案例。当更多行业开始重视私域投入、加强私域运营时，人才需求会进一步扩大。

二是更多三四线城市的企业也加入到招募私域运营岗位的序列中来。从

2019 年到 2021 年，发布私域岗位需求的城市多集中于北京、上海、广州、深圳、杭州，以及各大省会城市。在 2022 年度的招聘数据中，许多来自三四线城市的中小企业也明确发布招募私域岗位需求。

这明示我们，在 2023 年，私域会更下沉，人才需求量也会更大。

上述乃至该份年度报告中将要提及的数据和变化，也都在强化人才需求缺口扩大这个现象。而再次结合岗位迁移这个现象，我们又会发现：真正的私域人才缺口，是能够带领团队的中高阶人才。

尤其是现在许多品牌开始进入到重构私域、重新优化私域策略的新阶段，和私域正在跃迁到 2.0 时代（即公域私域结合、线上线下结合、品牌和渠道结合）阶段中，私域中高阶人才需求会更加凸显。

我们预计，在 2023 年，市场上私域人才需求将在 150 万左右。

01

私域人才依旧供不应求

第一章：私域人才依旧供不应求

1.1 近3年私域相关岗位需求极速增长

企业发布“私域”相关岗位（指在岗位名称中明确写有“私域”二字，后同）的数量，是观察私域行业发展最直观角度之一。

前程无忧 51Job 以 2019 年为基点，分析了连续几年的岗位发布变化。

数据显示，私域岗位发布数逐年快速增长，尤其是 2022 年新增私域岗位数是 2019 年岗位数的 60.62 倍。

为了特别对比私域岗位数实际发布数量，见实和前程无忧 51Job 也对比了同期发布数量较多的“社群运营”岗，发现后者相比之下增长缓慢。2022 年社群运营岗位新增数是 2019 年岗位数的 0.56 倍。

对比可见，私域运营正在快速崛起，成为目前逆市扩招的岗位之一。



1.2 37% 企业组建独立私域部门

见实此间同步展开的 2022 年度行业调研显示，有近 37% 参与调研的品牌和商家成立了独立私域部门。

见实 2022 年度私域调研历时数月，回收了 2100 多家品牌和商家的有效问卷。作为对比的是：

- 2021 年 4 月时，参加见实私域大会的用户中，有 6% 成立了独立的私域部门。
- 到 2021 年 9 月，这一比例上升到了 7%。
- 2021 年 12 月的年度调研时，成立私域部门的企业比例再次上升到了 21%。

2021 年 4 月、9 月、12 月，几个时间点中，这个数据都以肉眼可见的速度在成长，截止 2022 年 11 月底，这个比例已经来到了近 37%。

见实 2022 年度私域调研中，其他直接主导私域团队的部门分别是市场和增长部门（17%）、用户运营部门（16%）、电商部门（13%）、大会员和新零售部门（9%）。

这些部门无一例外是和私域强相关。而需要特别强调的是，过去数年，许多企业的私域业务，恰好是由这些部门在主导开展。如今，主导权限开始转移到具体的新部门中来。某种程度上：

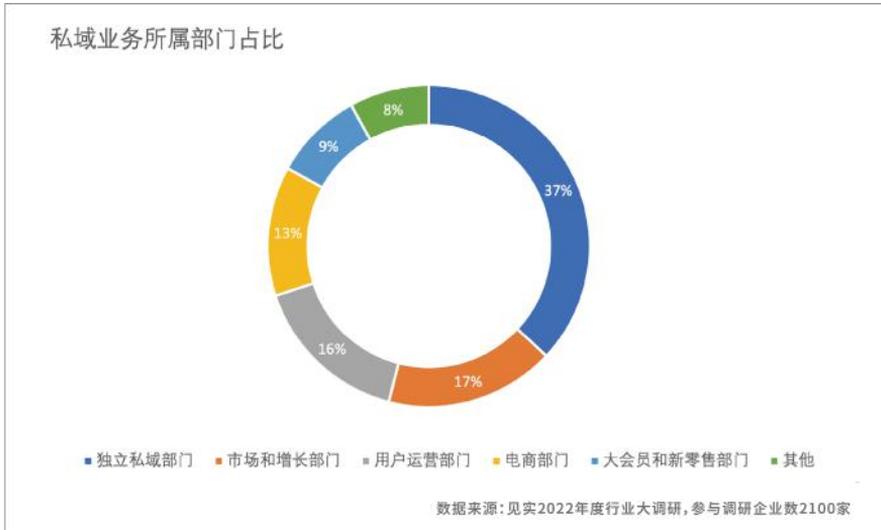
私域率先由电商和新零售部门需求推动起来；

会员运营和社群运营这两大运营方式，几乎等同于私域运营；

CMO 和 CGO 在许多企业中直接负责私域。在另一项见实主导的调研结果中，高管参与调研比例为 32.1%，也和这个观察吻合。市场和增长部门因

此负责私域是一个最常呈现的方式。

见实 2022 年度调研恰恰验证和重新强调了这些结论。



1.3 各大品牌分别为私域团队配备了多少员工?

在 2021 年见实的行业年度调研中,有 63% 品牌的私域团队规模为 1-5 人,这是当时私域团队的主流构成。一年后呢?

截至当下的 2022 行业年度调研中,1-5 人规模的团队占比下降到了 50%。6-20 人团队比例为 33%,20 人及以上团队的比例为 17%。

在见实 2022 年度行业调研中还看到,私域为各大品牌带来的流水在持续上升。

在 100 万 -1000 万流水区间,2022 年为 20.9%,远超 2021 年 16% 的比例;



这个增长显示出：

私域为品牌和商家带来了明显的收入增量。

每月私域流水 10 万以内的商家占比，也从 2021 年的 26% 扩大到了 2022 年的 33%；显示出，在 2022 年，更多企业从观望变成了下手，因此私域也开始带来贡献。

结合刚才的成立独立私域部门比例上升调研结果，能够看出私域团队人数上升是必然结果。尤其当我们结合 2022 年许多行业和企业减员增效的大环境，会发现私域部门员工人数的上升更显得难能可贵。

1.4 分水岭数字：什么时候企业会大范围增加私域员工人数？

如下图，是私域带来不同收入的品牌和商家团队，私域团队人数的区分。

数据显示，当私域带来流水超过 1000 万 / 月以上时，50 人以上团队配备为 10.2%，21 人至 50 人之间也占比达到 17.5%。